

Onderzoek Natuur & Milieu fietscampagne – PO-ers

Oktober 2015



Contact: Rianne Jacobi **T** 050 365 7673 **E:** riannejacobi@kionderzoek.nl

Kantoor Groningen: Westerkade 15-5, 9718 AS Groningen **T:** 050 3657672 **F:** 050 3171778

Kantoor Haarlem: Nieuwe Gracht 3, 2011 NB Haarlem **T:** 085 4018250

E: info@kionderzoek.nl **W:** www.kionderzoek.nl

Inleiding

Natuur & Milieu heeft, in samenwerking met Gazelle, een onderzoek laten uitvoeren naar fietsregelingen binnen bedrijven. De doelstelling van het onderzoek is inzage verkrijgen in de bekendheid van deze regelingen, welke regelingen worden geïmplementeerd binnen organisaties en of er (aanvullende) mogelijkheden worden overwogen.

PanelWizard algemeen

Het onderzoek is uitgevoerd op het panel van PanelWizard Direct. PanelWizard Direct is het onderzoekspanel van Kien Onderzoek en telt ruim 30.000 leden van 16 jaar en ouder. Met behulp van dit onderzoekspanel kunnen vragen worden voorgelegd aan een dwarsdoorsnee van de Nederlandse bevolking of specifieke doelgroepen (bv. boodschappers, beleggers, allochtonen, ouders van baby's, etc.). De panelleden hebben vooraf aangegeven mee te willen werken aan marktonderzoek. Ze worden beloond voor hun inzet en voortdurend geprikkeld (o.a. door een beloning per vraag, terugkoppeling resultaten). Dit garandeert een hoge en betrouwbare respons. De representativiteit en (serieuze) medewerking binnen het panel worden voortdurend gecontroleerd en bewaakt¹. PanelWizard hanteert de Gouden Standaard van de MOA, dé branchebreed erkende wegingbenadering voor onderzoeksresultaten.

Methode

Bij het onderzoek Natuur & Milieu fietscampagne – PO'ers is gebruik gemaakt van online onderzoek onder Nederlanders die werkzaam zijn in het werkgebied Personeel/HRM. De respondenten zijn op 2 oktober 2015 uitgenodigd voor het onderzoek en op 7 oktober 2015 is de mogelijkheid tot responderen gesloten.

Betrouwbaarheid

De steekproef bestond uit 978 Nederlanders werkzaam in het werkgebied Personeel/HRM. In totaal hebben van deze groep 468 respondenten deelgenomen aan het onderzoek, een respons van 51%. Van hen vielen 309 in de doelgroep omdat zij betrokken zijn bij het beslissingsproces rondom HR, arbeidsvoorwaarden en personeelskosten. Van die groep hebben 308 alle onderzoeksvragen beantwoord. Daarmee valt met een betrouwbaarheid van 95% te concluderen dat de steekproefuitkomst maximaal 5,6% zal afwijken van de werkelijke situatie. Dit betekent dat met 95% zekerheid gesteld kan worden dat de percentages die uit het onderzoek naar voren komen, in werkelijkheid niet meer dan 5,6% hoger of lager liggen. De onderzoeksverantwoording en de representatieve verdeling over de verschillende groepen zijn samengevat in bijlage 1.

Samenvatting onderzoeksverantwoording t.b.v. persbericht

Dit onderzoek is verricht door Kien Onderzoek (www.kienonderzoek.nl) in opdracht van Natuur & Milieu. Het onderzoek is uitgevoerd onder leden van PanelWizard (www.panelwizard.com), middels de internetmethode. De netto steekproef bestond uit 468 Nederlanders werkzaam in het werkgebied Personeel/HRM, waarvan 309 in de doelgroep vielen en 308 alle onderzoeksvragen hebben beantwoord. Deze steekproefomvang levert met een betrouwbaarheid van 95% een maximale afwijking van 5,6% van de werkelijke situatie voor de online doelgroep.

¹ Zie ook bijlage 2

Samenvatting onderzoeksresultaten Natuur & Milieu

Zeven op de tien bieden geen regelingen aan om fietsen naar het werk te stimuleren

Zes op de tien Nederlanders die werkzaam zijn op het gebied van personeel/HRM, zijn op de hoogte van de mogelijkheid voor de werkgever om een renteloze lening aan te bieden aan de werknemer voor de aanschaf van een fiets (58%); vier op de tien weten alleen wat het inhoudt (41%) en bij een zesde wordt er binnen de organisatie al gebruik gemaakt van deze regeling (17%). Een kwart is helemaal niet op de hoogte van het bestaan van deze regeling (24%) en een zesde heeft er weleens van gehoord maar weet niet precies wat het inhoudt (18%). Van de regeling waarbij de fietsende werknemer een kilometervergoeding (max. 19 cent per km.) kan krijgen is eenzelfde beeld zichtbaar: zes op de tien zijn op de hoogte (57%); een derde weet wat het inhoudt (33%) en bij een kwart wordt er ook al gebruik van gemaakt (25%). Ook hier heeft een kwart nog nooit van de regeling gehoord (26%) en heeft een zesde er wel eens van gehoord maar weet niet precies wat het inhoudt (17%).

Meerderheid werkgevers biedt de fietsende werknemer een vergoeding of faciliteiten

In ruim de helft van de organisaties worden faciliteiten en/of vergoedingen voor de fietsende werknemer aangeboden (55%). In de organisaties waar dergelijke regelingen nu nog niet worden aangeboden, worden een of meerdere mogelijkheden door een zevende wel overwogen.

Door drie op de tien wordt nu de kilometervergoeding aangeboden (29%). Werkgevers die deze regeling aanbieden, vergoeden gemiddeld 18 cent per kilometer. Bij 37% geldt geen minimale reisafstand om in aanmerking te komen voor de vergoeding. Als er wel een ondergrens geldt, is deze gemiddeld 8,4 kilometer (enkele reis). Andere vergoedingen en faciliteiten die regelmatig aangeboden worden, zijn omkleedruimtes/douches (26%) en de fiets van de zaak regeling binnen de Werkkostenregeling (23%). Dienstfietsen (14%) en een (renteloze) lening voor de aanschaf van een fiets (9%) behoren minder vaak tot de aangeboden mogelijkheden. Deze opties worden door 3% (omkleedruimtes/douches en dienstfietsen) tot 8% (fiets van de zaak regeling binnen de Werkkostenregeling) van de werkgevers die dat nu nog niet aanbieden wel overwogen. In het noorden van het land maken dienstfietsen vaker onderdeel uit van de faciliteiten en/of vergoedingen die werkgevers aan hun fietsende werknemers aanbieden (53% vs. 23%).

Bijlage 1 Onderzoeksverantwoording

Natuur en Milieu fietscampagne - PO-ers

Onderzoeksmethode	Online
Selectie	Nederlanders werkzaam in het werkgebied Personeel/HRM
Doelgroep	betrokken bij het beslissingsproces rondom HR, arbeidsvoorwaarden en personeelskosten
Bron	PanelWizard
Bruto steekproef	978
Netto steekproef (# op vrg 1)	468
Netto steekproef (# na selectie)	309
Volledige vragenlijsten (netto)	308
Responspercentage	51%
Datum start veldwerk	2-okt
Datum veldwerk gereed	7-okt
Betrouwbaarheidsniveau*	95%
Maximale afwijking*	5,6%
Representatief naar:	Niet van toepassing, i.v.m. selecte doelgroep
Weging	Niet van toepassing

Respons breakdown	aantal
bruto steekproef	978
bouncers (schatting)	39
buiten doelgroep	157
verwijderd na datacheck	11
afgebroken vragenlijsten	3
geen medewerking	460
Volledige vragenlijsten	308

* bij 308 afgenomen vragenlijsten valt met een betrouwbaarheid van 95% te concluderen dat de steekproefuitkomst maximaal 5,6% zal afwijken van de werkelijke situatie (als alle Nederlanders in de doelgroep ondervraagd zouden zijn).

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de richtlijnen van ISO 20252 (marktonderzoek) en ISO 26362 (access panels)



Geslacht	% behaald
Man	43,8
Vrouw	56,2
N	468

Leeftijd	% behaald
16-29 jaar	23,5
30-39 jaar	26,7
40-49 jaar	20,5
50-59 jaar	19,0
60 jaar en ouder	10,3
N	468

Gezinssituatie	% behaald
Eénpersoons	18,4
Meerpersoons (zonder kinderen <18)	44,7
Meerpersoons met kinderen (jongste <13)	26,5
Meerpersoons met kinderen (jongste 13-17)	10,5
N	468

Arbeidsparticipatie	% behaald
Full-time	50,0
Part-time	38,5
Niet werkend	11,5
N	468

Opleiding	% behaald
Laag	8,5
Midden	42,1
Hoog	49,4
N	468

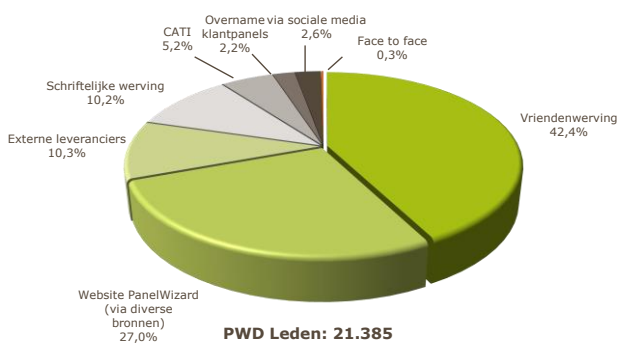
** dit is de verdeling zo als die in heel Nederland is binnen de gewenste selectie (o.b.v. de Gouden Standaard van de MOA)

Bijlage 2 Kwaliteit PanelWizard Direct

Introductie PanelWizard Direct

PanelWizard Direct bestaat sinds 2001 en is sindsdien uitgegroeid tot één van de beste panels van Nederland. Panelleden worden zorgvuldig geselecteerd en gemotiveerd. Het ISO-gecertificeerde panel (ISO 26362) wordt grondig onderhouden en beheerd. PanelWizard Direct heeft de beschikking over verschillende soorten panels en bestaat in totaal uit ruim 30.000 leden (peiljaar 2015). PanelWizard Direct is wars van langdurige procedures en profileert zich met haar 'operational excellence'. Daardoor is PanelWizard Direct snel, transparant, betaalbaar en biedt het vooral goed onderzoek. U hebt de regie zelf volledig in handen, maar u wordt ook altijd ondersteund door de onderzoeksexpertise van Kien. Zowel Kien als PanelWizard Direct zijn aangesloten bij de MOA en ESOMAR (respectievelijk de Nederlandse en Europese branchevereniging van marktonderzoekbureaus) en ISO 20252 gecertificeerd.

PanelWizard Direct		
Consumenten panel Bestaande uit Nederlanders van 16 jaar en ouder verspreid over algemene sociaal-demografische kenmerken, zoals geslacht, leeftijd, opleidingsniveau, regio, etc.	B-2-B panel Bestaande uit beslissers (financieel, HRM, inkoop, marketing, ICT, Office Supply) binnen ondernemingen, leidinggevenden, ZZP-ers uit uiteenlopende branches en sectoren.	Kinder- en tienerpanel Bestaande uit ruim 2.000 kinderen en tieners in de leeftijd van 6 t/m 15 jaar verspreid over demografische kenmerken als geslacht, leeftijd, regio, etc.



Werving

De werving van panelleden vindt plaats via een groot aantal bronnen. Zoveel mogelijk wordt getracht te werken met verse panelleden, onder andere door werving via member-get-member, verenigingen, doorstroming uit het kinderpanel en via de website van PanelWizard Direct. Laatstgenoemde methode wordt niet actief ingezet. Inschrijvers worden niet automatisch toegelaten om zelfselectie zoveel mogelijk te voorkomen. Hiernaast een overzicht van de meest gebruikte wervingmethoden in percentages van het panel. Ieder panelid is na aanmelding in eerste instantie aspirant lid. Pas na reactie op de bevestigingsmail (double opt-in) en een aantal controles op

antwoordgedrag (dmv een screeningsonderzoek) wordt een aspirant panelid toegelaten tot het panel. Voor specifieke doelgroepen bestaat de mogelijkheid om river recruitment toe te passen. Er wordt dan een gerichte member-get-member actie in gang gezet, waarbij panelleden die voldoen aan de vereiste criteria worden gevraagd om anderen uit dezelfde specifieke doelgroep te werven via e-mail, social media, etc.

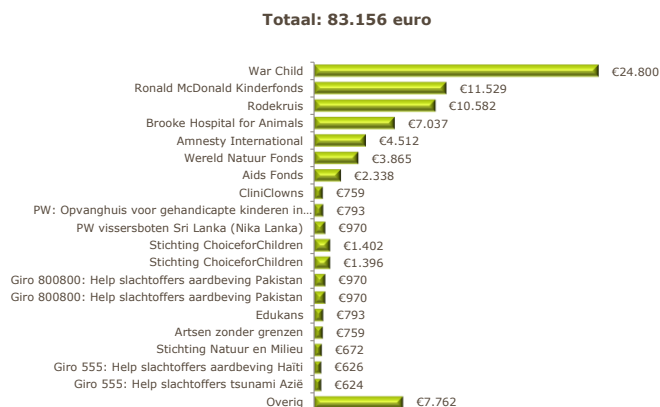
Screenshot (voorbeeld) van clubpagina: panelleden:

Enkele screenshots van persoonlijke pagina



Motivatie

PanelWizard Direct zorgt voor korte en afwisselende vragenlijsten om panelleden gemotiveerd en fris te houden. De combinatie van verschillende onderwerpen, afwisselende vraagtypes en inzet van multimedia fragmenten zorgen voor leuke vragenlijsten. We belonen naar inzet met 10 eurocent per vraag, zodoende is er een 100% koppeling tussen inspanning en beloning. Panelleden kunnen beslissen om de beloning zelf te houden, te sparen voor hun club/vereniging of te doneren aan een van de samenwerkende goede doelen. Aan goede doelen werd de afgelopen jaren €83.156 geschonken uit naam van de panelleden (zie tabel hiernaast voor de verdeling). Nog een manier om panelleden betrokken te houden is om de onderzoeksresultaten terug te koppelen. Op de website staan regelmatig gepubliceerde persberichten met interessante onderzoeksuitslagen. De betrokkenheid en motivatie van de leden van PanelWizard Direct komt duidelijk naar voren in het hoge gemiddelde responspercentage van 65%.



Steekproeftrekking en representativiteit

Voor de steekproeftrekking maakt PanelWizard Direct gebruik van de Gouden Standaard: het ijkinginstrument voor nationale en regionale steekproeven. De Gouden Standaard is ontwikkeld door de MOA in samenwerking met het CBS en wordt jaarlijks geüpdatet met de nieuwste cijfers en percentages van de Nederlandse bevolking. Bruto steekproeven worden standaard representatief uitgestuurd op 6 socio-demografische achtergrondvariabelen: geslacht, leeftijd, regio, gezinssamenstelling en arbeidsparticipatie. Door het hoge responspercentage, komt het zelden voor dat de netto steekproef (daadwerkelijke respondenten) niet representatief is. Wanneer dit wel het geval is, worden respondenten uit overtollige groepen verwijderd. Dit gebeurt non-interlocked, dat wil zeggen dat wanneer er een overschot is van mannen en jongeren in een netto steekproef, zowel mannen als jongeren los van elkaar worden verwijderd (er worden dus niet alleen maar jongere mannen verwijderd). Mocht ook het verwijderen van overtollige groepen niet volstaan, dan kan in overleg met de opdrachtgever eventueel worden overgegaan tot een weging van de onderzoeksresultaten.



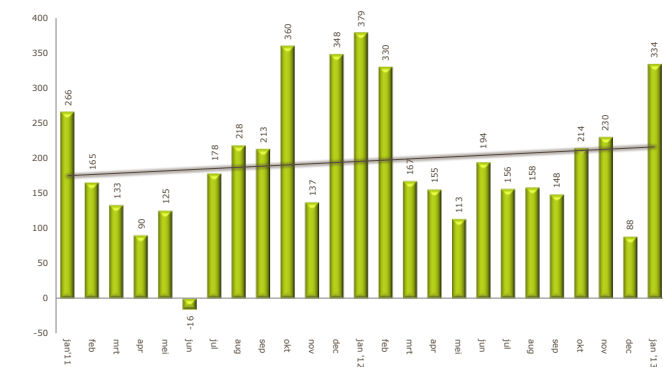
Centraal Bureau voor de Statistiek

Kwaliteit panel en onderzoeken

De kwaliteit van online veldwerk valt of staat met de betrouwbaarheid waarmee respondenten de vragenlijsten invullen. PanelWizard Direct controleert deze betrouwbaarheid nauwlettend, door een aantal ingebouwde controlestappen. Voor ieder onderzoek wordt een controlevraag gesteld naar het geslacht en de leeftijd van de respondent, hiermee wordt gecontroleerd of de beoogde respondent overeenkomt met de daadwerkelijke respondent. Na ieder onderzoek worden per respondent controles uitgevoerd op de snelheid van invullen, lengte en inhoud van open antwoorden en gelijke waarderings/antwoordpatronen. Zo worden inconsistente, onbetrouwbare, te snelle en niet-serieuze respondenten uit de netto respons gehaald. De betreffende respondenten worden geregistreerd op een blacklist. Bij twee vermeldingen op deze blacklist wordt een panellid uitgeschreven uit het panel. PanelWizard Direct zorgt ervoor dat haar panelleden regelmatig worden uitgenodigd voor onderzoeken. Het PanelWizard systeem is zodanig opgebouwd dat wanneer een panellid al enige tijd geen uitnodiging heeft gehad voor een onderzoek, hij/zij voorrang krijgt bij het versturen van nieuwe uitnodigingen.

Onderhoud en beheer

Na ieder onderzoek wordt het panellid verzocht om de eigen gegevens te controleren en indien nodig te updaten. Tevens wordt tweemaal per jaar, bij de uitkering van de beloning, gevraagd om de gegevens door te nemen en waar nodig te muteren, zodat de gegevens zoveel mogelijk up-to-date blijven. De persoonsgegevens van panelleden worden nimmer vrijgegeven, tenzij panelleden hier expliciet toestemming voor geven. Nonrespondenten en bouncers worden twee keer per jaar visueel gecontroleerd en schriftelijk benaderd voor continuering van het panellidmaatschap. Sinds 1 januari 2011 zijn in totaal 7.078 panelleden gewonnen en 2.543



panelliden uitgeschreven (8,1% van het totaal). Per saldo is het aantal panelleden toegenomen met 4.535. De uitschrijving gebeurde op eigen initiatief of vanuit kwaliteitschecks van PanelWizard Direct.